



รายงานสถานการณ์ที่อยู่อาศัย ประจำเดือนพฤษภาคม 2568

กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย
ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย
การเคหะแห่งชาติ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
พฤษภาคม 2568

คำนำ

กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย ดำเนินงานศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนา องค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยบนพื้นฐานของข้อมูลสารสนเทศ รวมทั้งจัดให้มีข้อมูลสารสนเทศ และสถานการณ์ ด้านที่อยู่อาศัยของประเทศ ทั้งในมิติ นโยบาย อุปสงค์ อุปทาน เศรษฐกิจ และการเงิน-การคลัง เพื่อที่อยู่อาศัยในการนี้จึงได้จัดทำรายงานสถานการณ์ที่อยู่อาศัย (รายเดือน) สำหรับเผยแพร่ในศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัย (National Housing Information Center: NHIC) และเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัยแห่งชาติ (<https://nhic.nha.co.th/web>)

รายงานสถานการณ์ได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น ข่าว เว็บไซต์ บทความ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลด้านเศรษฐกิจ รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ด้านที่อยู่อาศัยของประเทศและสรุปวิเคราะห์ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อแสดงให้เห็นถึงภาวะภาพรวมของตลาดที่อยู่อาศัยในระดับประเทศ โดยฉบับนี้เป็นสภาวะ และสถานการณ์ที่อยู่อาศัยในช่วงเดือน พฤษภาคม 2568

ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานสถานการณ์ที่อยู่อาศัย ประจำเดือน พฤษภาคม 2568 ฉบับนี้ จะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐ ทั้งส่วนกลาง และระดับจังหวัด ภาคเอกชน นักวิชาการ และประชาชน ผู้สนใจสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ขยายผลในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

กองยุทธศาสตร์และสารสนเทศที่อยู่อาศัย
ฝ่ายวิชาการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อที่อยู่อาศัย
การเคหะแห่งชาติ
พฤษภาคม 2568

สารบัญ

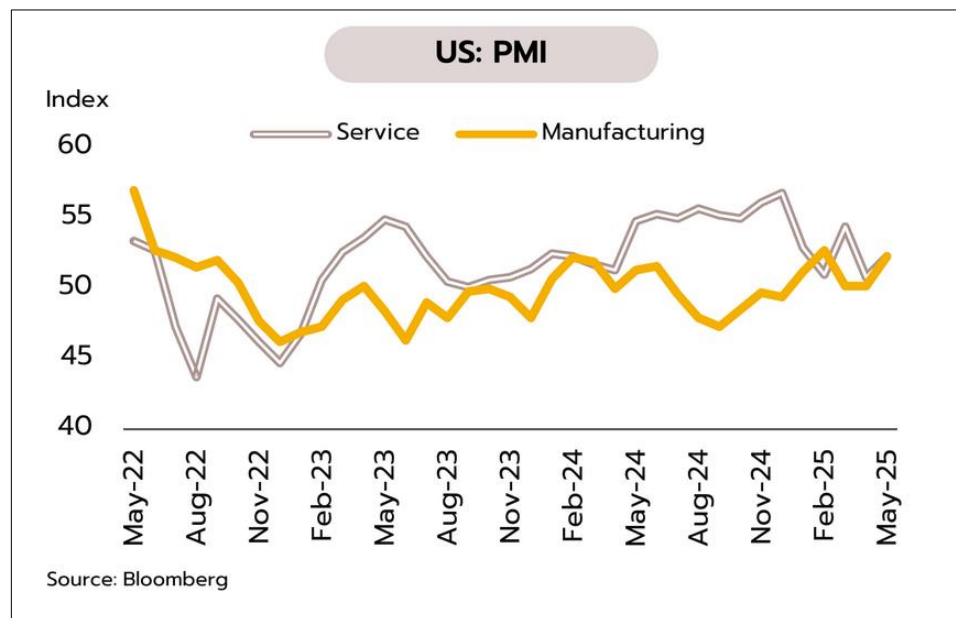
สถานการณ์เศรษฐกิจโลก	1
บทสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจโลก	4
สถานการณ์เศรษฐกิจไทย	4
บทสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจไทย	7
สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ไทย	8
บทสรุปสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ไทย	10
บทความเด่นประจำเดือน	
1) ภารกิจลดคาร์บอนทำความรู้จัก 5 สตาร์ทอัพตัวตึงสายกรีนเทค	11
2) ถึงเวลาปรับระบบนวัตกรรมไทยให้ตอบโจทย์ประเทศได้จริง วาระทีดีอาร์ไอ	13

สถานการณ์เศรษฐกิจโลก

สหรัฐอเมริกา

ความเสี่ยงด้านเสถียรภาพการคลังของสหรัฐอเมริกาเพิ่มสูงขึ้น หลังสภาเห็นชอบร่างกฎหมายภาษีของรัฐบาลทรัมป์ ในเดือนพฤษภาคม 2568 แม้ว่าดัชนี PMI เบื้องต้น ภาคการผลิตเพิ่มขึ้นสู่ระดับสูงสุดในรอบ 3 เดือนที่ 52.3 จากเดือนก่อนที่ 50.2 ส่วนภาคบริการเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 52.3 จาก 50.8 แต่เริ่มเห็นสัญญาณการลดลงของการจ้างงานจากความไม่แน่นอนของนโยบายการค้า ขณะเดียวกัน ประธานาธิบดีทรัมป์เรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากยุโรปที่ 50% และถ้าผลิต iPhone นอกสหรัฐอเมริกา ต้องเสียภาษี 25% คาดเริ่มวันที่ 9 กรกฎาคม 2568

อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐอเมริกาอายุ 30 ปี ปรับตัวขึ้นสู่ระดับสูงสุดในรอบ 19 เดือน ที่มากกว่า 5% สะท้อนความกังวลเสถียรภาพทางการคลังภายหลังสภาผู้แทนราษฎรมีมติร่างกฎหมายภาษีและงบประมาณรายจ่ายของรัฐบาล ซึ่งจะส่งผลให้หนี้ของรัฐบาลเพิ่มขึ้นอีกราว 3.8 ล้านล้านดอลลาร์ภายใน 10 ปี ขณะที่ภาพรวมเศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวตั้งแต่ไตรมาส 2 ผลกระทบจากมาตรการขึ้นภาษีศุลกากรที่คาดว่าจะเริ่มเห็นผลชัดมากขึ้น ทั้งนี้ นโยบายการค้าอาจสร้างความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเงินเฟ้อในระยะนี้ (krungsri, 2568)



ที่มา: กรุงศรี, 2568

ญี่ปุ่น

การส่งออกของญี่ปุ่นเริ่มชะลอตัว ขณะที่ความเสี่ยงต่อภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน 2568 ยอดส่งออกของญี่ปุ่นชะลอตัวลงสู่ระดับ 2% YoY จากเดือนก่อนที่ 4% ขณะที่ดัชนี PMI เบื้องต้น ภาคการผลิตในเดือนพฤษภาคม 2568 ยังคงอยู่ในภาวะหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ส่วนภาคบริการลดลงสู่ระดับ 50.8 จากเดือนก่อนที่ 52.4 นอกจากนี้ กระทรวงเกษตรเตรียมเร่งระบายข้าวจากคลังสำรองด้วยราคาที่ต่ำลงอย่างมาก เพื่อป้องกันผู้บริโภคนำไปซื้อข้าวนำเข้าราคาถูก ขณะเดียวกันรัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมเปิดการเจรจาการค้ารอบที่ 3 กับสหรัฐอเมริกา ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2568

จากความกังวลเกี่ยวกับเงินเฟ้อและฐานะทางการคลังส่งผลให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะยาวพิเศษของญี่ปุ่นปรับตัวขึ้นแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ภายหลังมีข่าวว่าบางพรรคการเมืองอาจพิจารณาผลักดันให้มีการปรับลดภาษีการบริโภค (VAT) ขณะที่ตัวเลขเศรษฐกิจสำคัญ อาทิ ยอดส่งออกและผลผลิตภาคอุตสาหกรรมส่งสัญญาณชะลอตัวหลังถูกกดดันจากมาตรการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐอเมริกา ที่เริ่มบังคับใช้ในเดือนเมษายน 2568 และเพิ่มความเสี่ยงที่ญี่ปุ่นอาจเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยในไตรมาส 2 ภายใต้ความเสี่ยง

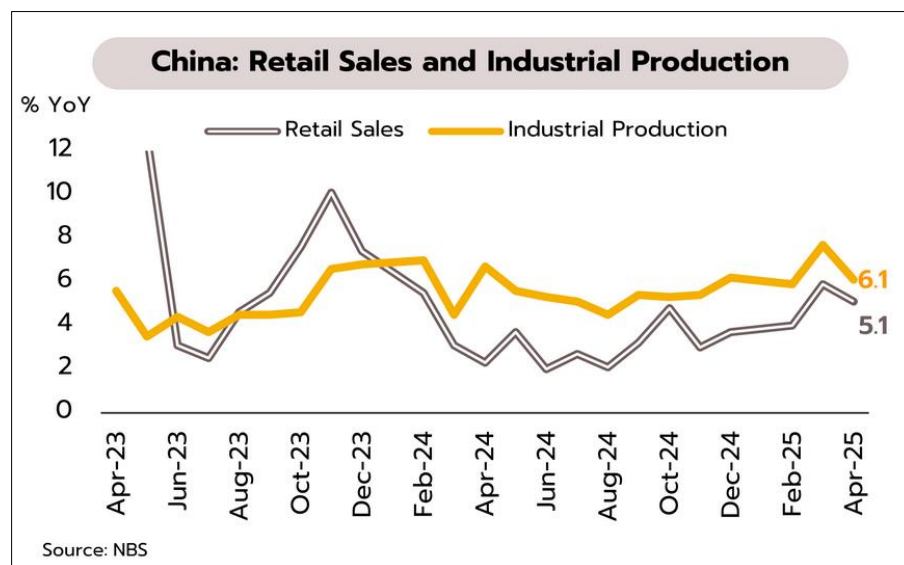


ที่มา: กรุงศรี, 2568

สาธารณรัฐประชาชนจีน

เศรษฐกิจภายในประเทศของจีนยังเปราะบาง ขณะที่แรงกดดันจากสงครามการค้าผ่อนคลายลง ชั่วคราว ยอดค้าปลีกสินค้าขยายตัวชะลอตัวจาก 5.9% YoY ในเดือนมีนาคม เป็น 5.1% ในเดือนเมษายน ส่วนผลผลิตภาคอุตสาหกรรมเติบโตชะลอตัวจาก 7.7% เป็น 6.1% สอดคล้องกับดัชนียอดขายสินค้าใหม่ในภาคการผลิต ซึ่งพลิกกลับมาอยู่ในโซนหดตัวจาก 51.8 เป็น 49.2 หลังจากที่สหรัฐอเมริกา และจีนลดภาษีนำเข้าระหว่างกันชั่วคราวตั้งแต่ 14 พฤษภาคม 2568 การค้าเริ่มปรับตัวขึ้น สะท้อนจากค่าขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ ขนาด 40 ฟุต ณ 15 พฤษภาคม จากเส้นทางเซี่ยงไฮ้ไปยังลอสแอนเจลิสและนิวยอร์กเพิ่มขึ้น 15.6% และ 19.3% เมื่อเทียบกับสัปดาห์ก่อนหน้า ตามลำดับ

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจล่าสุดของจีนสะท้อนถึงความอ่อนแอของเศรษฐกิจภายในประเทศ ขณะที่การขยายตัวในระยะที่ผ่านมาพึ่งพามาตรการกระตุ้นซึ่งส่งผลบวกเพียงระยะสั้นเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกาที่เริ่มผ่อนคลายลงอาจส่งผลให้สหรัฐอเมริกาเร่งนำเข้าสินค้าจากจีนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับฤดูกาล Back-to-School ในไตรมาส 3 และเพื่อเตรียมการก่อนสิ้นสุดการลดภาษีนำเข้าชั่วคราวในวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ดังนั้น การส่งออกสินค้าจากจีนไปยังสหรัฐอเมริกา จึงมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับการหดตัวที่ -21% ในเดือนเมษายน 2568 และน่าจะทำให้ผลกระทบเชิงลบต่อเศรษฐกิจจีนในไตรมาสที่ 2 อยู่ในระดับจำกัด



ที่มา: กรุงศรี, 2568

บทสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่นเผชิญความเสี่ยงมากขึ้นทั้งด้านการเติบโต และเสถียรภาพทางการคลัง ส่วนผลจากสงครามการค้าต่อเศรษฐกิจจีนอาจบรรเทาลงเพียงชั่วคราว

สหรัฐอเมริกา

ภาพรวมเศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวตั้งแต่ไตรมาส 2 ผลกระทบจากมาตรการขึ้นภาษีศุลกากรที่คาดว่าจะเริ่มเห็นผลชัดมากขึ้น คาดว่าธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (Federal Reserve System: Fed) จะยังคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 4.25-4.50% ในการประชุมวันที่ 17-18 มิถุนายน 2568 ก่อนที่จะเริ่มพิจารณาปรับลดในช่วงครึ่งปีหลัง

ญี่ปุ่น

คาดว่าธนาคารญี่ปุ่น (Bank of Japan: BOJ) จะยังคงดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 0.5% เพื่อเป็นแรงหนุนทางเศรษฐกิจอย่างน้อยจนถึงช่วงปลายปี

สาธารณรัฐประชาชนจีน

เศรษฐกิจภายในประเทศของจีนยังเปราะบาง ขณะที่แรงกดดันจากสงครามการค้าผ่อนคลายลงชั่วคราวหลังจากที่สหรัฐอเมริกา และจีนลดภาษีนำเข้าระหว่างกันชั่วคราวตั้งแต่ 14 พฤษภาคม 2568

สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) เผยว่าสงครามการค้ากดดันเศรษฐกิจโลก ปี 2568 โตต่ำกว่าคาด กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ปรับลดประมาณการเติบโตของ GDP โลกปี 2568 ลงจาก 3.3% เหลือ 2.8% พร้อมเตือนว่าการกีดกันทางการค้าจะส่งผลให้ปริมาณการค้าโลกเติบโตเพียง 1.7% ซึ่งถือว่าต่ำกว่าช่วง European crisis เมื่อปี 2554 ทั้งนี้ ประเทศหลักต่างมีสัญญาณลบทั้งสหรัฐอเมริกา ที่ความเชื่อมั่นต่อทิศทางอุตสาหกรรมลดลง ส่วนภาคอุตสาหกรรมของจีนมีคำสั่งซื้อลดลงต่ำสุดในรอบกว่า 1 ปี สะท้อนถึงความเปราะบางระยะข้างหน้าท่ามกลางความไม่แน่นอน รวมทั้งเป็นความเสี่ยงต่อการเติบโตในระยะยาว มาตรการขึ้นภาษีของสหรัฐอเมริกา กดดันภาคการส่งออก รวมทั้งส่งผลกระทบต่อการจ้างงานและ SME ภาษีศุลกากรที่สหรัฐอเมริกา ประกาศเรียกเก็บจะกระทบสินค้าส่งออกหลายกลุ่มหากถูกเรียกเก็บภาษีศุลกากรตอบโต้ที่อัตรา 36% มูลค่าส่งออกของไทยไปสหรัฐอเมริกาอาจจะหายไปสะสมประมาณ 1.4 ล้านล้านบาท ภายใน 10 ปี นอกจากนี้ ยังเพิ่มแรงกดดันต่อกลุ่มเปราะบางทั้งลูกจ้างประมาณ 3.7 ล้านคน และ SME เกือบ 5 พันราย ซึ่งต่างมีข้อจำกัดในการปรับตัวต่อภาวะผันผวนที่รุนแรงขึ้น และคาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะขยายตัวที่ 2.0-2.2% ต่ำกว่าประมาณการเดิมที่ 2.4-2.9% ปัจจัยหลักจากผลกระทบของมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา โดยประเมินภายใต้สถานการณ์ที่ไทยถูกเก็บภาษีศุลกากรตอบโต้ที่อัตรา 10% ในช่วงไตรมาส 2/2568

(หลังมีการเลื่อนขึ้นภาษีเต็มรูปแบบออกไป 90 วัน) และอัตราภาษีในครึ่งปีหลังยังอยู่ที่ 10% ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกทั้งปีเติบโตเพียง 0.3-0.9% จากประมาณการเดิมที่ 1.5-2.5% ส่วนอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำที่ 0.5-1.0% ลดลงจากประมาณการเดิมเช่นกัน แต่ถ้าไทยถูกเรียกเก็บภาษีที่อัตรา 36% ในครึ่งปีหลัง GDP ปี 2568 จะโตเพียง 0.7%-1.4% เหตุจากการส่งออกทั้งปีอาจหดตัวได้มากถึง -2% ทั้งนี้ ปัจจัยลบจากสงครามการค้าสามารถก่อให้เกิดหลุมรายได้ขนาดใหญ่ถึง 1.6 ล้านล้านบาท ในช่วง 5 ปีข้างหน้า จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะเจรจากับสหรัฐอเมริกา เพื่อลดภาษีให้สำเร็จ ประกอบกับยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในภาวะที่ตลาดสินค้ามีการแข่งขันรุนแรงขึ้น

กรอบประมาณการเศรษฐกิจปี 2568 ของ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

%YoY	ปี 2568 (ณ มี.ค. 68)	ปี 2568 (ณ เม.ย. 68)	ปี 2568 (ณ พ.ค. 68)
GDP	2.4 ถึง 2.9	2.4 ถึง 2.9	2.0 ถึง 2.2
ส่งออก	1.5 ถึง 2.5	1.5 ถึง 2.5	0.3 ถึง 0.9
เงินเฟ้อ	0.8 ถึง 1.2	0.8 ถึง 1.2	0.5 ถึง 1.0

ความกังวลเกี่ยวกับความคืบหน้าในการเจรจาอัตราภาษีระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา ซึ่งปัจจุบันกรอบเวลาในการเจรยายังไม่ชัดเจนและมีความเสี่ยงสูง โดยเชื่อมโยงกับประเด็นด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การเจรจา โดยระยะเวลาผ่อนปรนภาษี 90 วันของสหรัฐอเมริกาจะสิ้นสุดลงในวันที่ 8 กรกฎาคม 2568 คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน เห็นด้วยกับการขยายเวลาลงทะเบียนโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” เฟส 1 จนถึง 30 มิถุนายน 2568 และแนวทาง เฟส 2 ที่ขยายคุณสมบัติลูกหนี้ที่เข้าโครงการได้ เช่น ผ่อนเกณฑ์เรื่องการค้างชำระหนี้สำหรับลูกค้าที่เคยปรับโครงสร้างหนี้ในมาตรการ “จ่ายตรงคงทรัพย์” และการขยายภาระหนี้ที่สามารถเข้ามาตรการ “จ่าย ปิด จบ” ยังจำเป็นต้องมีมาตรการรองรับในระยะถัดไป โดยเฉพาะการสร้างรายได้เสริมสวัสดิการให้ลูกหนี้มีศักยภาพได้ด้วยตนเองภายหลังจบโครงการ 3 ปี เพื่อไม่เป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุไปเรื่อย ๆ ที่ประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน มีความกังวลต่อสถานการณ์ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็วมาอยู่ในช่วง 32.5 - 32.7 บาทต่อดอลลาร์ฯ โดยแข็งค่ามากกว่าประเทศในภูมิภาค เช่น เวียดนาม สิงคโปร์ และจีน ในเดือนที่ผ่านมา ทำให้ค่าเงินบาทแข็งค่ากว่าระดับที่ธุรกิจแข่งขันได้ โดยมองว่าควรให้ความสำคัญกับการดูแลค่าเงินไม่ให้แข็งค่าหรือผันผวนเร็วเกินไป และการสื่อสารเชิงรุกเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถรับรู้และปรับตัวได้ทันการณ์ อีกทั้งยังจำเป็นต้องมีการส่งผ่านประโยชน์จาก

ค่าเงินบาทแข็ง เช่น ต้นทุนนำเข้าสินค้าพลังงาน และวัตถุดิบในภาคเกษตร ที่ลดลงไปยังภาคการผลิตและภาคประชาชนให้ได้อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน มีความกังวลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยทั้งจากสภาพเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว แรงกดดันจากสงครามการค้า และการไหลทะลักเข้ามาของสินค้าจากต่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงินโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ดังนั้น เพื่อเป็นมาตรการลดภาระให้กับผู้ประกอบการไทย จึงเสนอให้ภาครัฐพิจารณาปรับลดวงเงินประกันการใช้ไฟฟ้าสำหรับผู้ประกอบการประเภทที่ 3 กิจการขนาดกลาง ประเภทที่ 4 กิจการขนาดใหญ่ และประเภทที่ 5 กิจการเฉพาะอย่าง (กิจการโรงแรมและให้เช่าพักอาศัย) ที่ปัจจุบันมีการวางเงินประกันการใช้ไฟฟ้ารวมกว่า 3 หมื่นล้านบาท โดยขอให้ปรับลดวงเงินประกันให้เหลือ 0.5 เท่า สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการชำระค่าไฟฟ้าตามกำหนด จากเดิมที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) มีมติเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2567 ปรับเหลือ 0.8 เท่า ทั้งนี้ อาจปรับเพิ่มวงเงินขึ้นตามสัดส่วนที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการที่มีการผิมนัดชำระค่าไฟฟ้า โดยการปรับลดวงเงินประกันดังกล่าวจะมีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีสภาพคล่องทางการเงินในการดำเนินธุรกิจมากขึ้นในช่วงที่สภาพเศรษฐกิจที่มีความผันผวนสูง (คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.), 2568)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทยเดือนพฤษภาคม 2568 เท่ากับ 100.40 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.98 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.57 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะผักสด และผลไม้สด จากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย รวมทั้งมีการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน ตามสถานการณ์ราคา พลังงานในตลาดโลก สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบท่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนักอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนเมษายน 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.22 (YoY) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 7 จาก 133 เขตเศรษฐกิจ ที่ประกาศตัวเลข และต่ำที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และ สปป.ลาว) อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ 0.57 (YoY) ในเดือนนี้ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 1.09 (YoY) เติบโตขึ้นจากเดือนเมษายน 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.98 (YoY)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมิถุนายน 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ดังนี้

1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ และจะส่งผลให้ราคาแก๊สโซฮอล์ภายในประเทศปรับตัวลดลงทิศทางเดียวกันซึ่งส่งผลต่ออำนาจซื้อของประชาชนให้เพิ่มขึ้น

2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2568 ลง 17 สตางค์ ส่งผลให้อัตราค่าไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย

3) ฐานของราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูงเนื่องจากได้รับผลกระทบภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก มากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบเพิ่มขึ้น

4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น ได้แก่ ราคาสินค้าเกษตรบางชนิด และเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น มะพร้าว มะขามเปียก กาแฟเกลือป่น น้ำมันพืช และเนื้อสุกร เป็นต้น ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2568 จากเดิมอยู่ที่ระหว่างร้อยละ 0.3 – 1.3 (ค่ากลางร้อยละ 0.8) เป็นระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

บทสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจไทย

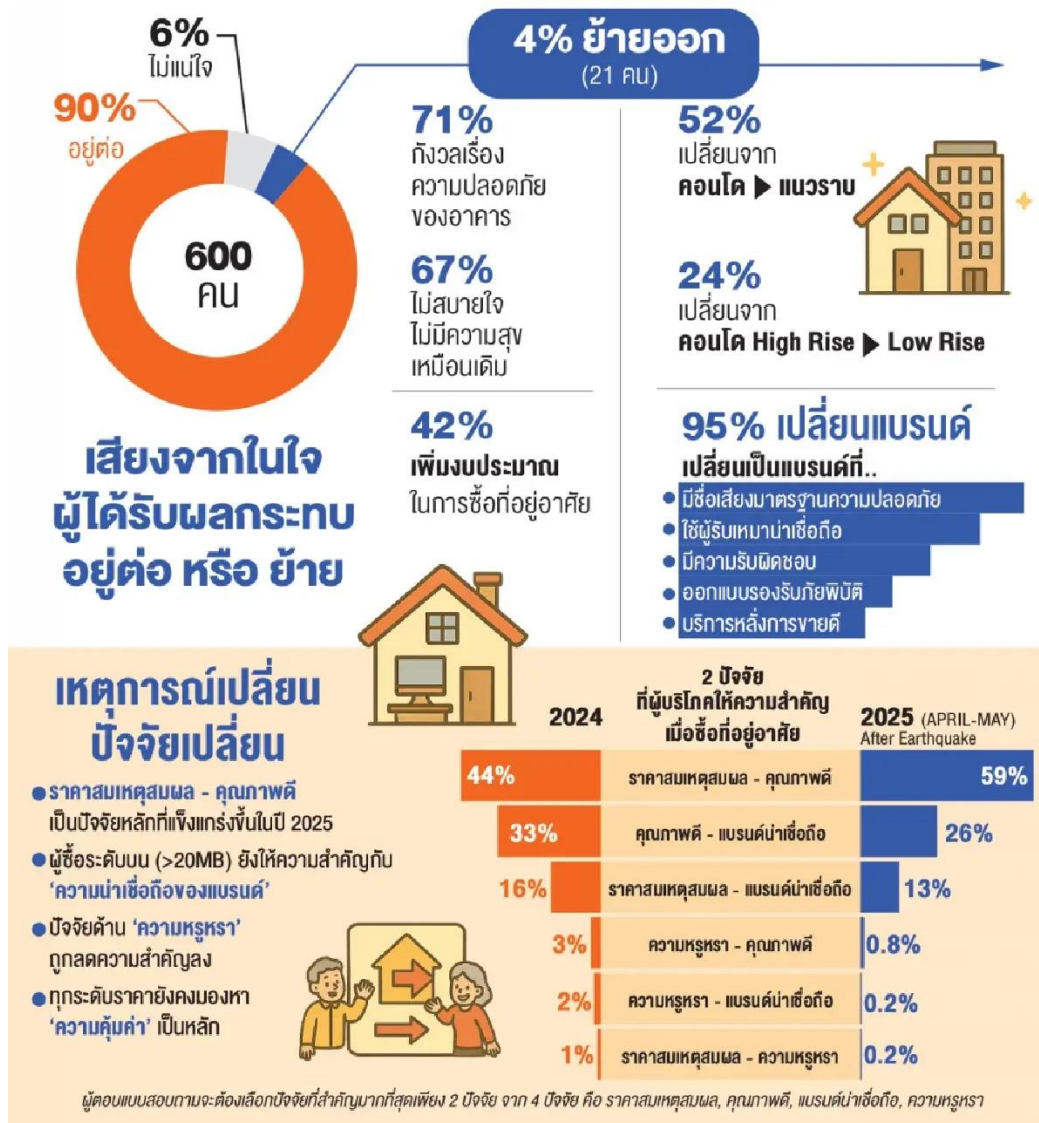
คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะขยายตัวที่ 2.0-2.2% ปัจจัยหลักจากผลกระทบของมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา โดยประเมินภายใต้สถานการณ์ที่ไทยถูกเก็บภาษีศุลกากรตอบโต้ที่อัตรา 10% ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกทั้งปีเติบโตเพียง 0.3-0.9% ส่วนอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำที่ 0.5-1.0% ลดลงจากประมาณการเดิมเช่นกัน ปัจจัยลบจากสงครามการค้าสามารถก่อให้เกิดหลุมรายได้ขนาดใหญ่ถึง 1.6 ล้านล้านบาท ในช่วง 5 ปีข้างหน้า จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะเจรจากับสหรัฐอเมริกาเพื่อลดภาษีให้สำเร็จ ประกอบกับยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในภาวะที่ตลาดสินค้ามีการแข่งขันรุนแรงขึ้น

สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ไทย

เหตุการณ์แผ่นดินไหวเมื่อเดือนมีนาคม 2568 ที่ผ่านมามีเพียงเขย่าพื้นดินประเทศไทย แต่ยังสั่นคลอนจิตใจและพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดอสังหาริมทรัพย์ เมื่อความมั่นคงกลายเป็นปัจจัยใหม่ของการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยเป็นความเปลี่ยนแปลงที่กำลังออกแบบอนาคตของตลาดอสังหาริมทรัพย์

สำรวจประชาชน 600 รายทั่วประเทศ (28 เม.ย.-19 พ.ค. 2568) พบว่า คอนโดมิเนียมได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวมากกว่าแนวราบ โดยกว่า 93% ของผู้อยู่อาศัยในอพาร์ทเมนต์และคอนโด รายงานว่า พบรอยร้าวระดับต่าง ๆ แม้ไม่กระทบโครงสร้างโดยตรง แต่กลับส่ง “แรงกระแทก” มหาศาลต่อ “ความมั่นใจ” จากการสำรวจมีสัดส่วนผู้อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 88% และ 98% อาศัยในจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 15,000-85,000 บาท รายได้ครอบครัวต่อเดือน 35,000-85,000 บาท Gen Y (อายุ 30-43 ปี) สัดส่วนสูงสุด 46% โดย 84% เป็นเจ้าของบ้านหรืออาศัยกับญาติ 16% เป็นผู้เช่า 37% อาศัยมาแล้วมากกว่า 10 ปี มูลค่าที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่ราคา 2-5 ล้านบาท ผลกระทบจากแผ่นดินไหวนี้ “คอนโดมิเนียม” มีรอยร้าวที่ผนังและพื้นผิวที่ไม่ใช่โครงสร้างในระดับปานกลาง-รุนแรง ถึง 93% บ้านและทาวน์โฮมส่วนใหญ่พบรอยร้าวที่ผนัง และพื้นผิวที่ไม่ใช่โครงสร้างในระดับเล็กน้อยถึงปานกลาง แม้จะมีรอยร้าวจากผลกระทบดังกล่าว 4% ของผู้ตอบแบบสอบถาม มีแผนย้ายออกจากที่อยู่อาศัยเดิม 52% พร้อมทั้งจะเพิ่มงบประมาณในการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ 24% มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนจากคอนโดเป็นบ้านแนวราบ 95% ต้องการเลือกแบรนด์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัย และใช้ผู้รับเหมาที่น่าเชื่อถือ การสำรวจยัง พบว่า ราคาสมเหตุสมผลและคุณภาพดีเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญสูงสุดในปี 2568 (59%) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วน 44% แบรนด์ที่น่าเชื่อถือ ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ซื้อระดับบน (มูลค่าที่อยู่อาศัยมากกว่า 20 ล้านบาท) ความหรรษา ถูกลดความสำคัญลงเมื่อเทียบกับคุณภาพและความคุ้มค่า

3 Key Insights พบว่า 95% ของผู้บริโภคเลือก “เปลี่ยนแบรนด์” ที่อยู่อาศัย เน้นไปยังผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงและมีมาตรฐานความปลอดภัยสูง 42% เพิ่มงบประมาณเพื่อความมั่นใจ แม้ต้องซื้อที่อยู่อาศัยราคาสูงขึ้น 52% ย้ายจากคอนโดเป็นบ้าน 24% เลิกย้ายจากคอนโด High Rise สู่ คอนโด Low Rise ผลวิจัยชี้ว่า สุขภาวะทางใจของผู้อยู่อาศัย “ลดลง” เมื่อได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในกลุ่ม “Critical Impact” สุขภาวะทางใจต่ำลงถึงระดับ 61 จากคะแนนเต็ม 100 เทียบกับกลุ่ม No Impact ที่สูงถึง 73.8 เมื่อรวมเข้ากับแนวโน้ม “Wellbeing at Home” ที่แต่ละเจนเนอเรชันมีการให้ความสำคัญแตกต่างกัน ตั้งแต่พื้นที่พักผ่อนส่วนตัวของ Gen Z จนถึงความสงบทางจิตวิญญาณของ Baby Boomer สะท้อนว่าผู้บริโภคมอง “บ้าน” เป็นมากกว่าสิ่งปลูกสร้าง



สำหรับโครงการ High Rise ในกรุงเทพฯ ผู้ตอบระบุว่า “ดีไซน์ไม่ช่วย ถ้าโครงสร้างไม่มั่นใจ” Terra Research พบว่า หลังเหตุการณ์แผ่นดินไหวในปี 2568 ปัจจัยหลักใน “การเลือกซื้อ” ที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคไทยเปลี่ยนแปลงชัดเจน

- ราคาสมเหตุสมผล-คุณภาพดี เพิ่มขึ้นจาก 44% (ปี 2567) เป็น 59% (ปี 2568)
- คุณภาพดี-แบรนด์ที่น่าเชื่อถือ ขยับขึ้นเป็น 33%
- ความหรูหรา กลายเป็นปัจจัยลำดับท้าย (กรุงเทพฯ รุจิก By บุษกร ภูเก็ต, 2568)

บทสรุปสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ไทย

สถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ปี 2568 จะยังเผชิญพายุหลายลูก ทั้งเศรษฐกิจ การเมือง หนี้ครัวเรือน และภัยธรรมชาติ ขณะที่ “ความมั่นคงทางจิตใจ” กลายเป็นเข็มทิศใหม่ของผู้บริโภค ซึ่งผู้ประกอบการที่ปรับตัวเร็ว และเข้าใจอย่างแท้จริง คือ ผู้ที่จะรอดและโตอย่างยั่งยืน คอนโดมิเนียมได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวมากกว่าแนวราบ สุขภาวะทางใจของผู้อยู่อาศัย “ลดลง” เมื่อได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหว โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในกลุ่ม “Critical Impact”

บทความเด่นประจำเดือน

1) การกักตุนคาร์บอนทำความรู้จัก 5 สตาร์ทอัพตัวตึงสายกรีนเทค



Bain & Temasek คาดการณ์ว่า หากอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 3 องศาเซลเซียส ภายในปี 2070 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเผชิญความเสียหายทางเศรษฐกิจสูงถึง 70 ล้านล้านดอลลาร์นับเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่เปราะบางต่อวิกฤตสภาพภูมิอากาศมากที่สุด ขณะเดียวกัน เศรษฐกิจสีเขียวในภูมิภาคนี้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่าจะมีมูลค่าราว 3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปีภายในปี 2030 หรือประมาณ 5% ของ GDP รวมทั้งภูมิภาค

ทากายะ ทากุชิ ผู้ร่วมก่อตั้งและซีอีโอของ Helical Fusion เล่าถึงเทคโนโลยีนิวเคลียร์ฟิวชันที่บริษัทกำลังพัฒนาว่ากำลังพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นเหมือนดวงอาทิตย์จำลองบนโลก เพื่อเป็นผลิตพลังงานแห่งอนาคต ทั้งนี้ เพื่อเป็นแหล่งพลังงานอนาคตที่ไม่ปล่อยคาร์บอนไม่มีของเสียกัมมันตรังสีระดับสูง และใช้แหล่งพลังงานเชื้อเพลิงอันอุดมสมบูรณ์จากน้ำทะเล จุดเด่นคือ การใช้เตาปฏิกรณ์แบบ Helical Stellarator ซึ่งควบคุมพลาสมาด้วยขดลวดแม่เหล็กไฟฟ้าแบบเกลียวคู่ที่สร้างสนามแม่เหล็กแรงสูงช่วยให้เดินเครื่องได้ต่อเนื่องปลอดภัย และบำรุงรักษาได้ง่าย บริษัทตั้งเป้าสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานฟิวชันแบบ steady-state แห่งแรกของโลกให้แล้วเสร็จภายในปี 2034 และเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงทศวรรษ 2040 แม้ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลญี่ปุ่นและการยอมรับในระดับนานาชาติ แต่ Helical Fusion ยังคงมองหาเงินทุนเพิ่มเติมกว่า 300-400 ล้านดอลลาร์ เพื่อเดินหน้าโครงการให้ถึงเป้าหมาย โดยเริ่มขยายความร่วมมือมายังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศไทย พร้อมเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้าร่วมเป็นพันธมิตรของการใช้พลังงานสะอาด

วรพจน์ รื่นเรืองวงศ์ ผู้ก่อตั้ง CHOSEN กล่าวว่า ยุคที่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เติบโตอย่างก้าวกระโดด CHOSEN สตาร์ทอัพสัญชาติไทยจึงเข้ามาเติมเต็มช่องว่างของระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ยังไม่พร้อมรองรับการชาร์จจำนวนมากอย่างมีประสิทธิภาพใน 2 ด้าน ดังนี้

1) พัฒนาแพลตฟอร์มจัดการสถานีชาร์จ EV ที่รองรับอุปกรณ์หลากหลายแบรนด์และจัดการผ่านระบบเดียวได้ง่าย

2) พัฒนาเทคโนโลยีควบคุมโหลดการชาร์จไฟฟ้า ช่วยลดความเสี่ยงของไฟฟ้าดับจากการใช้ปริมาณไฟเกิน โดยไม่ต้องลงทุนหม้อแปลงใหม่ ทำหน้าที่เหมือนคนจัดการจราจรของพลังงานไฟฟ้า นอกจากนี้ CHOSEN ยังมองไกลถึงระบบนิเวศของพลังงานในระดับภูมิภาค โดยมีแผนเชื่อมโยงการบริหารพลังงานข้ามประเทศในอาเซียน เพื่อรองรับอนาคตที่ผู้คนสามารถขับรถ EV ข้ามพรมแดนได้ ปัจจุบันได้มีการทดลองระบบรวมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และพิสูจน์แล้วว่าช่วยลดพลังงานได้สูงสุดถึง 70% พร้อมเริ่มขยายไปยังลาว มาเลเซีย และเวียดนาม หลังคว้ารางวัลนวัตกรรมจากหลายเวทีระดับนานาชาติ

โทมัส กัล ผู้ก่อตั้งและซีโอโอของ Continewm เล่าถึง นวัตกรรมแผ่นกรองอากาศเซรามิกฝังรังสีอินฟราเรดที่จดสิทธิบัตรจากญี่ปุ่นที่ได้พัฒนาขึ้นว่า เพียงติดตั้งกับเครื่องปรับอากาศก็สามารถลดพลังงานได้ทันที เทคโนโลยีแผ่นกรองนี้เริ่มใช้ในญี่ปุ่นตั้งแต่ปี 2011 และขยายสู่ไทยในปี 2015 โดยใช้ในธุรกิจขนาดใหญ่ ตั้งแต่โรงแรม โรงงาน สถานทูต ไปจนถึงซูเปอร์มาร์เก็ต พร้อมขยายตลาดไปยังต่างประเทศ เช่น อินเดีย สิงคโปร์ ยุโรป และสหรัฐอเมริกา Thomas เชื่อว่าแนวทางสู่ Net Zero ต้องเริ่มจากการร่วมมือกันเพื่อบรรลุเป้าหมายมากกว่าการแข่งขัน โดยเน้นว่าการลดคาร์บอนต้องผนึกกำลังทำไปด้วยกันทั่วโลก เพราะวิกฤตสภาพภูมิอากาศนั้นไม่มีพรมแดน และหากเปลี่ยนคาร์บอนได้ Thomas อยากให้คาร์บอนกลายเป็น "เพชร"

หทัยธนิธ ธงทอง ผู้ร่วมก่อตั้ง LOCOL กล่าวว่า เพราะวงการปศุสัตว์ปล่อยก๊าซมีเทนในปริมาณมหาศาล และมีเทนคือ ก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บความร้อนสูงกว่าคาร์บอนไดออกไซด์ถึง 80 เท่าในช่วง 20 ปีแรกที่อยู่ลอยในชั้นบรรยากาศ นี่คือการเริ่มต้นที่ทำให้ LOCOL พัฒนาอาหารเสริมสำหรับวัวที่สกัดจากผลโกโก้ตกเกรดเหลือทิ้งในประเทศไทย โดยมีการวิจัยรับรองว่าสามารถลดการปล่อยมีเทนจากระบบย่อยของวัวได้ถึง 44.52% “ที่สำคัญคือ โกโก้เหล่านี้ไม่ต้องปลูกเพิ่ม และไม่เพิ่มคาร์บอนฟุตพริ้นท์” อธิบายเพิ่มเติม ปัจจุบัน LOCOL มีผลิตภัณฑ์สองรูปแบบให้เกษตรกรเลือกใช้ คือ Pre-Mix (ผสมในอาหาร) และ Lick Block (ก้อนแร่ธาตุให้วัวเลีย) โดยเริ่มจากการทดลองในจังหวัดน่าน และเตรียมขยายสู่พื้นที่อื่นในไทย แม้ยังเป็นทีมผู้ประกอบการรุ่นใหม่แต่ LOCOL มีเป้าหมายไกลกว่าการลดก๊าซมีเทน พวกเขาอยากเปลี่ยนวิถีคิดของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในประเทศเขตร้อนผ่านโมเดลธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบเหลือใช้จากท้องถิ่น และเตรียมวางระบบเก็บข้อมูลเพื่อรองรับการเคลมคาร์บอนเครดิตในอนาคต พร้อมต่อยอดไปยังภูมิภาคอื่นที่มีของเสียคล้ายกัน (กรุงเทพธุรกิจ By Wariya Khamchana, 2568)

2) ถึงเวลาปรับระบบนวัตกรรมไทยให้ตอบโจทย์ประเทศได้จริง | วาระที่ดีอาร์ไอ



ระบบนวัตกรรมไทยให้ตอบโจทย์ประเทศได้ ประเทศไทยสามารถเรียนรู้และปรับใช้แนวทางนี้ได้โดยมีข้อเสนอแนะหลัก 6 ประการ ได้แก่

1) กำหนดโจทย์ที่ชัดเจนและเน้นผลกระทบจริงโดยสถานนโยบาย ซึ่งต้องได้รับการสนับสนุนจากผู้นำระดับสูง โดยเฉพาะนายกรัฐมนตรีที่เห็นความสำคัญของการวิจัย ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ววน.) ขณะเดียวกัน ประชาคม ววน. เองต้องแสดงผลกระทบจากงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้ผู้นำยอมรับและเห็นความสำคัญ

2) แยกบทบาทให้ชัดเจนระหว่างสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับนโยบาย และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ววน. (สกสว.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่นำนโยบายไปปฏิบัติในภาพรวม โดยสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ควรจัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ขณะที่ สกสว. ควรจัดทำแผนปฏิบัติการ จัดสรรงบประมาณ และประสานงานระหว่างกระทรวงในการจัดทำแผนปฏิบัติการและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้งานจริง

3) เพิ่มสัดส่วนของภาคธุรกิจเอกชนซึ่งเป็นผู้ใช้งานจริงในสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ และคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (กสว.) โดยคัดเลือกจากภาคธุรกิจเอกชนที่มีความรู้ ความสามารถ หรือประสบการณ์ในการบริหารสร้างนวัตกรรมที่ทำให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นที่ยอมรับ

4) แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนเพื่อรายงานผลต่อสำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

แห่งชาติและมอบหมายให้สำนักงานติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน ซึ่งมีหน้าที่จัดทำแผน และดำเนินการประเมินผลก่อนและหลังดำเนินงานเผยแพร่ผลลัพธ์ของโปรแกรม ต่อสาธารณะถอดบทเรียนและจัดทำข้อเสนอแนะ และศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นของโปรแกรมขนาดใหญ่

5. ปรับหน่วยบริหารและจัดการทุน (Program Management Unit: PMU) หรือโปรแกรมให้สอดคล้องกับภารกิจ เช่น

- โปรแกรมที่เน้นภารกิจเพื่อให้เกิดผลสำเร็จในการใช้งานจริงทั้งในเชิงเศรษฐกิจหรือสังคม โดยไม่แบ่งตาม TRL: Technology Readiness Level เช่น แก้ปัญหา PM 2.5 หรือสร้างอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคตและควรมีผู้ใช้ (ภาคธุรกิจเอกชน) เป็นพันธมิตรหลักหรือผู้จัดการโปรแกรม

- PMU: Program Management Unit ที่เน้นสมทบเงินกับธุรกิจเอกชน ซึ่งมีระเบียบการพิจารณาที่รวดเร็วและโปร่งใส และผู้จัดการ PMU ควรมีทักษะทั้งด้านธุรกิจและเทคโนโลยี

- PMU ที่เน้นวิจัยพื้นฐาน ซึ่งมีผลผลิตหรือผลลัพธ์ที่ชัดเจน เช่น งานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพและการอ้างอิงในระดับนานาชาติ หรือการสร้างผลกระทบเชิงนโยบายหรือนำงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในสังคม

6) สนับสนุนให้ผู้ใช้ โดยเฉพาะภาคธุรกิจเอกชนรวมตัวกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการสะท้อนความต้องการด้านนวัตกรรม โดยจัดตั้งคล้ายคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน) ด้านนวัตกรรม

ท้ายที่สุดประเทศไทยไม่ขาดงบประมาณหรือบุคลากร แต่ขาดระบบที่เชื่อมโยง และมียุทธศาสตร์ร่วม ดังนั้น การปรับระบบ ววน. ให้ตอบโจทย์ประเทศอย่างแท้จริง โดยยึดหัวใจสำคัญของการเชื่อมโยงกับผู้ใช้ ตลอดจนประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและการมีผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และมีเจตนาธรรมทางการเมืองที่มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม จึงไม่ใช่ทางเลือกแต่เป็นเงื่อนไขจำเป็นที่ทำให้ระบบ ววน. สามารถเป็นกลไกหลักในการสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างที่มุ่งหวัง (กรุงเทพธุรกิจ By เสาวรัจ รัตนคำฟู, 2568)

หมายเหตุ:

PMI (Purchasing Managers Index)	คือ ดัชนีชี้้นำสภาพเศรษฐกิจ
MoM (Month on Month)	คือ เปรียบเทียบระหว่างเดือนที่ผ่านมา
YoY (Year on Year)	คือ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน
QoQ (Quarter on Quarter)	คือ เปรียบเทียบระหว่างไตรมาสกับไตรมาสที่ผ่านมา
AoA (Average on Average)	คือ ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกันอัตรา ดอกเบี้ยซึ่ง 100 Basis Point = 1%

บรรณานุกรม

- krungsri. (2568, พฤษภาคม 27). *ภาวะเศรษฐกิจและการเงินประจำสัปดาห์*. Retrieved from <https://www.krungsri.com/th/research/macroeconomic/weekly/20250527>
- กรุงเทพธุรกิจ By Wariya Khamchana. (2568, พฤษภาคม 9). *ภารกิจ 'ลดคาร์บอน' ทำความรู้จัก 5 สตาร์ทอัพตัวตึงสาย 'กรีนเทค'*. Retrieved from <https://www.bangkokbiznews.com/tech/gadget/1183591>
- กรุงเทพธุรกิจ By บุษกร ภู่อ. (2568, พฤษภาคม 9). *อสังหาปนรอยเลี่ยนความเชื่อมั่นผู้บริโภคเปลี่ยนสู่มาตรฐานใหม่*. Retrieved from <https://www.bangkokbiznews.com/property/1183335>
- กรุงเทพธุรกิจ By เสาวรัง รัตนคำฟู. (2568, พฤษภาคม 9). *ถึงเวลาปรับระบบนวัตกรรมไทยให้ตอบโจทย์ประเทศไทยได้จริง / วาระทีดีอาร์ไอ*. Retrieved from <https://www.bangkokbiznews.com/tech/innovation/1182302>
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน). (2568, พฤษภาคม 7). *มาตรการภาษีสหรัฐอเมริกา กดดันเศรษฐกิจไทย: ส่งออกและการจ้างงาน SME เสี่ยงหดตัว*. Retrieved from <https://www.jscib.org/news/detail/us-tax-measures-pressure-thailand-s-economy-export-and-sme-employment-at-risk>
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า. (2568, พฤษภาคม 6). *ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำ เดือน พฤษภาคม 2568* . Retrieved from <https://tpso.go.th/summary-trade-economy-th>